



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DESPACHO MINISTRO

Cámara de Representantes
Secretaría General
CORRESPONDENCIA



17 SEP 2013



Radicado No.

Recibido Por:

Gloria Escobar

5:54

30453

Bogotá, D.C.,

Doctor
JORGE HUMBERTO MANTILLA SERRANO
Secretario General
Cámara de Representantes
Capitolio Nacional
Ciudad

Asunto: Proposición No. 021/13 – Política Pública del sector agropecuario de Colombia.

Radicación: Externa

Origen: 10000

Respetado Doctor Mantilla:

En respuesta a la Proposición No. 021 de 2013, aprobada en la Plenaria de la Honorable Cámara de Representantes el día 31 de julio, presentada por el Honorable Representante Holger Horacio Díaz Hernández, y recibida en esta entidad el día 13 de septiembre, me permito dar repuesta al cuestionario propuesto.

CUESTIONARIO – SECTOR COMERCIO:

1. ¿Qué estrategias se están realizando desde el Ministerio para aumentar la capacidad de negociación de pequeños productores del sector lechero frente a la entrada de los TLC con Estados Unidos y la Unión Europea?

RESPUESTA:

El Ministerio de Comercio Industria y Turismo, le apuesta a fortalecer al Sector Lácteo colombiano, con el propósito de disponer herramientas e instrumentos de apoyo que permitan mejorar la competitividad y productividad del sector.

Uno de los programas para mejorar la competitividad del sector lácteo, es el Programa de Transformación Productiva (PTP). El PTP es la estrategia de desarrollo empresarial sectorial liderada por el Ministerio, que tiene una visión de largo plazo y cuenta con recursos para la gestión. El Programa es una alianza público-privada donde la articulación de la oferta institucional gubernamental es uno de los principales valores agregados en beneficio de los sectores productivos.

El PTP trabaja actualmente con 16 sectores de la economía colombiana que incluye sectores agroindustriales, manufactureros y de servicios. El sector lácteo hace parte de los sectores agroindustriales junto con los sectores de acuicultura; carne bovina; palma, aceite, grasas vegetales y biocombustibles; chocolatería, confitería y sus materias primas; y hortofrutícola.

En el caso específico del sector lácteo, se está formulando el Plan de Negocios Sectorial, instrumento que es fundamental para definir las estrategias de mediano y largo plazo para el desarrollo del sector. En la respuesta a la pregunta número 2 de este documento se amplía la información sobre el PTP y sus acciones en pro del desarrollo del sector lácteo.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincomercio.gov.co





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DESPACHO MINISTRO

En el marco del CONPES LACTEO, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha venido ampliando el portafolio de servicios de desarrollo empresarial para el sector lácteo, tales como:

1. El Mcit con el apoyo presupuestario de la Unión Europea se propone ampliar los servicios para la atención integral a las Micro, Pequeñas y Medianas empresas del sector. Esta ampliación estará orientada principalmente a:

- **Acompañamiento para la formalización empresarial.** El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de la estrategia nacional de formalización, acompaña a las empresas informales del sector lácteo para adelantar un tránsito hacia la formalidad empresarial. (Colombia se formaliza).

El Programa que promueve el ingreso de las empresas a la economía formal "**Brigadas para la Formalización**", se desarrolla en 503 municipios del país. Durante el 2013 se han formalizado 15.171 empresas, de las cuales 109 ejercen actividades relacionadas con el sector lácteo. Esta es la primera fase para que los empresarios se identifiquen y beneficien de los demás programas, líneas de crédito y fondos de cofinanciación que brinda el Ministerio y las entidades del sector (Bancoldex y Fondo Nacional de Garantías).

Destinación de recursos MinCIT 2013, para esta actividad: 350 millones de pesos para la formalización empresarial del sector lácteo.

- **Participación de Empresas del Sector Lácteo en las ruedas de negocio de Compre Colombiano,** Programa que busca unir micro y pequeñas empresas proveedoras con medianas y grandes empresas compradoras.

Destinación de recursos MinCIT 2013, para esta actividad: 450 millones de pesos que permiten la participación de empresas del sector lácteo en las ruedas de negocio.

- **Colombia Prospera:** Diálogos empresariales entre el sector Comercio, Industria y Turismo con empresarios del sector lácteo. Es un Programa del Ministerio y sus entidades adscritas (Bancoldex - INNPulsa Colombia - Programa de Transformación Productiva - Proexport - Fondo Nacional de Garantías - Fiducoldex - Banca de Oportunidades - Propaís - Superintendencia de Industria y Comercio - Superintendencia de Sociedades) a través del cual se lleva la oferta del sector comercio, industria y turismo a las regiones, de forma que los empresarios puedan conocer y aprovechar los instrumentos y programas con que cuentan para el fortalecimiento empresarial.

Destinación de recursos MinCIT 2013, para esta actividad: 300 millones de pesos que permiten la participación de empresas del sector lácteo en los eventos de Colombia Prospera.

- **Rutas Competitivas de iNNPulsa** para fortalecer las capacidades regionales y poder gestionar apuestas productivas visionarias y ambiciosas en el Sector Lácteo (con énfasis en emprendimiento dinámico e innovación empresarial). El Programa apoya con metodología y acompañamiento técnico en el sector que la región define en consenso con los diferentes actores públicos y privados.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincomercio.gov.co





MinCIT

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

DESPACHO MINISTRO

El Programa Rutas Competitivas promueve herramientas y estrategias de trabajo colectivo para que cada región y sector beneficiado defina las líneas de acción que conducirán a transformar el sector, dirigiéndolo hacia la generación de "productos con valor agregado" acordes con las demandas de los mercados externos.

El programa ofrece recursos y asistencia técnica a productores y empresarios del sector lechero del departamento de Cesar. Actualmente se cuenta con la Hoja de Ruta denominada "Reforzamiento de la competitividad de las empresas del sector lácteo en el norte del Departamento del Cesar", que vincula a 15 municipios del norte del departamento y su área de influencia. Este programa cuenta con el apoyo de la Cámara de Comercio de Valledupar, la Gobernación y las Alcaldías, entre otros actores regionales. El segmento más atractivo identificado en esta ruta, es el desarrollo de productos lácteos procesados con alguna característica funcional, producción de leche orgánica, y productos con denominaciones de origen protegida. Para este programa en el departamento del Cesar, el Ministerio aportó 550 millones de pesos. El próximo departamento que se apoyará para la identificación de sus negocios, será Nariño.

- **Recursos no reembolsables en iNNPulsa Mipymes lácteo** para el Fortalecimiento de la Micro, Pequeña y Mediana empresa. Esta iniciativa se realiza a través de convocatorias para que los empresarios Mipyme del sector lácteo y presenten proyectos que conduzcan al mejoramiento, la modernización y la innovación de dichas empresas.

Destinación de recursos MinCIT 2013, para esta actividad: 2.400 millones de pesos para la convocatoria a empresas del sector lácteo. Este programa se ha desarrollado con el apoyo presupuestario de la Unión Europea. La convocatoria Nacional permanecerá abierta hasta agotar los recursos que fueron asignados para este propósito. El valor máximo de la cofinanciación es del 70%, y el valor de cada proyecto no puede ser superior a doscientos millones de pesos (\$200.000.000.00).

- **Acceso al crédito empresarial por parte de las Mipymes del sector lácteo:** Se busca brindar soluciones integrales a las necesidades de capital de trabajo, inversión, capitalización o consolidación de pasivos de las empresas Mipyme del sector lácteo. Los servicios incluyen a Bancoldex y el Fondo Nacional de Garantías.

Bancoldex, con sus programas de **crédito empresarial**, a través de sus líneas de crédito ha contribuido al fortalecimiento de empresas fabricantes de productos lácteos. Desde el año 2010 el monto de recursos de crédito que se han desembolsado a empresas del sector ha sido de \$29.805 millones de pesos. Adicionalmente, dentro del programa de ampliación de servicios se lanzó la línea de crédito para el fortalecimiento de las Mipymes "Mipyme Prospera" con el objeto de apoyar la reconversión productiva de las empresas, y el fortalecimiento de su competitividad para aprovechar las oportunidades en los mercados nacional e internacional.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincomercio.gov.co





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DESPACHO MINISTRO

- **Zonas Francas Permanentes Especiales para el Sector Lácteo.** Con el propósito de promover la inversión y el desarrollo económico y social del sector, se expidió el pasado 16 de agosto el **Decreto 1767 "Por el cual se establecen condiciones y requisitos para la declaratoria de existencia de Zonas Francas Permanentes Especiales"**, que flexibiliza las condiciones de acceso al régimen franco, en materia de inversión y empleo, **para la creación de Zonas Francas Permanentes Especiales de bienes, de servicios o de proyectos agroindustriales, en los departamentos de Huila, Putumayo, Nariño, Caquetá y Cauca.**

A diferencia de las demás zonas francas, las destinadas al sector lácteo tendrán menores exigencias en materia de empleo e inversión, lo cual facilitará el acceso a los beneficios tributarios y arancelarios asociados a las mismas (inversión de 5.000 S.M.M.LV. y creación de 50 nuevos empleos directos y formales).

En las Zonas Francas Lácteas se podrán desarrollar actividades de transformación de la leche y de producción de derivados lácteos, haciendo uso de los beneficios arancelarios y tributarios propios del régimen franco. El desarrollo de dichas actividades, tendrá, a su vez, el efecto de promover la producción de leche en el resto del territorio nacional, pues está previsto que los proyectos que se desarrollen al interior de las Zonas Francas Lácteas, tengan una vinculación con las áreas de producción de leche nacional. En este sentido, todos los eslabones de la cadena láctea se verán beneficiados por este instrumento.

Adicionalmente, las Zonas Francas Lácteas también contribuirán a desarrollar procesos asociativos regionales que permitan encadenar y formalizar los diferentes eslabones del sector. En efecto, las empresas tractoras-transformadoras que se ubiquen en las Zonas Francas, generarán mayores alternativas para la comercialización de la leche, lo cual facilitará y promoverá la formalización del sector.

Finalmente, las Zonas Francas Lácteas promoverán la generación de nuevos productos con valor agregado y la adopción de nuevas tecnologías e innovación. Ello se traducirá en un incremento de la productividad y de la calidad de los productos, lo cual a su vez permitirá una mejor inserción del sector en los mercados nacionales e internacionales.

Como parte del proceso de aprovechamiento de este instrumento se realizarán campañas de divulgación regional, y a través del Programa de Transformación Productiva se prestará asistencia técnica para la identificación y elaboración de proyectos de zonas francas lecheras.

2. ¿De qué trata el Programa de Transformación Productiva (PTP)? Y ¿En que beneficia este a los ganaderos y productores de leche y derivados?

RESPUESTA:

El Programa de Transformación Productiva (PTP) es un programa del gobierno que tiene por objetivo la mejora en la productividad de sectores de la actividad económica, con base en alianzas público-privadas, incluyendo la academia. El programa se basa en la identificación de los cuellos de botella que inhiben el desarrollo de cada sector y en su remoción.





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DESPACHO MINISTRO

Este programa se inició en 2008 y actualmente cubre 5 sectores manufactureros: Autopartes y Vehículos; Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica; Siderúrgico, Metalmecánico y Astillero; Sistema Moda y Cosméticos y Artículos de Aseo. 5 de servicios: BPO & O; Software & TI; Turismo de Salud y Bienestar; Energía Eléctrica Bienes y Servicios Conexos; Turismo de Naturaleza. Y 6 agroindustriales: Lácteos; Carne Bovina; Chocolatería, Confitería y sus Materias Primas; Palma, Aceites, Grasas Vegetales y Biocombustibles; Acuicultura y Hortofrutícola. La metodología de trabajo del programa establece una primera fase donde se define la construcción colectiva del Plan Estratégico Sectorial, y posteriormente se continúa con la implementación del plan, para lo cual se requiere de los esfuerzos públicos y privados.

Cada Plan está construido alrededor de cuatro ejes estratégicos (o Ejes Transversales), los cuales definen las principales líneas de trabajo en cada sector.

CAPITAL HUMANO

La función principal de este eje estratégico es definir e implementar iniciativas para el desarrollo del capital humano requerido para los diferentes sectores.

El trabajo se centra en tres grandes áreas:

- Pertinencia de la educación adecuada al contexto productivo.
- Apoyo a la formación adecuada a las necesidades productivas.
- Bilingüismo, a través del programa Ispeak, herramienta creada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para diagnosticar, certificar y evaluar el nivel de inglés.

MARCO NORMATIVO

Este eje estratégico identifica y promueve la eliminación de barreras a la productividad y competitividad derivadas de procedimientos o regulaciones ineficaces, ineficientes o que atentan contra el libre mercado. Además fomenta la adopción de estándares internacionales en materia regulatoria para facilitar el acceso de las compañías ubicadas en el país a los mercados extranjeros y para incrementar su competitividad en el mercado interno.

Entre sus actividades se encuentran la formación a empresarios en aspectos jurídicos relacionados con los Tratados de Libre Comercio; la adopción de los Acuerdos de Reconocimiento Mutuo; el desarrollo de proyectos de formalización empresarial, y de lucha contra el contrabando y otras formas de ilegalidad en el comercio; y la realización de estudios de caso sobre la necesidad de utilizar los instrumentos provistos por la Organización Mundial del Comercio y los acuerdos comerciales suscritos por Colombia para la protección de la industria nacional.

FORTEALECIMIENTO, PROMOCIÓN E INNOVACIÓN

El eje estratégico de Fortalecimiento, Promoción e Innovación tiene como objetivos fomentar el fortalecimiento de la asociatividad y los encadenamientos productivos; promover acciones que conduzcan a mejorar la productividad empresarial; y apoyar a Proexport en las actividades de promoción de exportaciones y atracción de inversión extranjera. Además, promueve los procesos de investigación, desarrollo e innovación en las empresas de cada uno de los sectores.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincomercio.gov.co





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DESPACHO MINISTRO

INFRAESTRUCTURA Y SOSTENIBILIDAD

El eje estratégico de infraestructura y sostenibilidad identifica “cuellos de botella” en la infraestructura pública o privada del país, y gestiona las soluciones ante las autoridades competentes. La identificación de cuellos de botella se realiza para:

- Infraestructura macro (pública): vías, puertos, aeropuertos e infraestructura eléctrica del Estado, entre otros.
- Infraestructura micro (privada): equipamientos necesarios para cada sector, como refinerías, plantas, etcétera.
- Infraestructura intangible: plataformas tecnológicas para la transmisión de información.

En materia de sostenibilidad, fomenta el desarrollo sostenible en las empresas a fin de mejorar la productividad y competitividad de los productos y servicios colombianos. En esta materia, ha creado el portafolio de productos y servicios sostenibles y realiza permanentemente talleres de sostenibilidad para todos los sectores asociados al PTP.

Bajo la metodología del PTP, en la construcción y concertación de un Plan Estratégico Sectorial, para el caso de sector lácteo, se tiene previsto un activo componente regional según las vocaciones productivas lácteas de las regiones (cuencas lecheras). Este componente regional permitirá llevar los instrumentos de desarrollo industrial, un plan de acción y una hoja de ruta a las regiones lecheras para permitir mejoras en la competitividad desde la región. Así mismo, se ha contemplado que para la concertación del Plan Estratégico Sectorial y la implementación del mismo es necesario el compromiso, participación y aportes del sector privado, así como la identificación de bienes públicos que se requerirán. La concertación y la construcción del Plan Estratégico se está realizando con el Consejo Nacional Lácteo y demás entidades del sector, como también entidades del orden regional como Comités de ganaderos regionales, Comisiones regionales de competitividad, Gobernaciones y comités regionales del Consejo Nacional Lácteo

3. ¿De qué forma el TLC con Estados Unidos agilizará los procesos de admisibilidad sanitaria de la carne colombiana en mercados extranjeros?

RESPUESTA:

En el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos se negoció un capítulo sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, en virtud del cual se está trabajando para conseguir la admisibilidad de la carne bovina. Dado que se ha identificado el potencial que tiene este producto en ese mercado, dentro del trabajo desarrollado por la Oficina de Aprovechamiento del TLC se priorizó este producto en el grupo los productos a los cuales se les está gestionando la admisibilidad frente a las autoridades sanitarias norteamericanas.

El proceso de admisibilidad sanitaria con este país debe cumplir dos procesos: i) el reconocimiento del país libre con vacunación de Fiebre Aftosa, y ii) la equivalencia entre el sistema de Inspección, Vigilancia y Control de Colombia con el de Estados Unidos.

Este proceso que finalmente busca la equivalencia de los sistemas sanitarios y de inocuidad, no es sujeto de negociación en los tratados de libre comercio; en esa medida, depende de los tiempos establecidos por cada una de las entidades sanitarias.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincomercio.gov.co





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DESPACHO MINISTRO

En el caso de Fiebre Aftosa, requisito previo para iniciar el proceso de equivalencia, se ha venido trabajando desde distintas instancias de Gobierno para lograr el reconocimiento; dicho proceso está muy avanzado y a la fecha el Instituto Colombiano Agropecuario - ICA está esperando que se surta el último informe de auditoría por parte de la autoridad sanitaria de los Estados Unidos y que se inicie el proceso reglamentario donde se haga el reconocimiento del estatus sanitario y se establezcan las medidas a cumplirse.

Por otra parte, la Oficina de Aprovechamiento del TLC con Estados Unidos lideró la conformación de una mesa interinstitucional (Instituto Colombiano Agropecuario-ICA, Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos-INVIMA, Departamento Nacional de Planeación-DNP, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Salud y Protección Social, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Programa de Transformación Productiva y Proexport) en la cual se coordinó una reunión con las autoridades sanitarias de los Estados Unidos APHIS y FSIS, para gestionar el proceso de admisibilidad de la carne fresca bovina, en el cual se definieron los pasos a seguir, las actividades y compromisos que cada entidad debe desarrollar con el propósito

Para conseguir dicha admisibilidad, como segundo paso, es necesario realizar un proceso de equivalencia entre el sistema de Inspección, Vigilancia y Control de los Estados Unidos y el aplicado en Colombia a la producción de carne. Lograr el reconocimiento del estatus de País Libre de Aftosa con vacunación y la Equivalencia del Sistema de Inspección de la Carne en Estados Unidos, no solo implica el acceso de carne colombiana al mercado de Estados Unidos, sino a otros países cuyo referente principal en materia sanitaria es EEUU, ya que es uno de los países con mayor estándar sanitario. Por otra parte el proceso de admisibilidad de carne en EEUU, ha sido replicado por muchos otros países, razón por la cual, el lograr la admisibilidad a EEUU, es disponer de todos los elementos para hacer las solicitudes de manera inmediata con otros países y lograr el acceso con mayor facilidad.

Por lo anterior, desde mayo de 2012, el grupo interinstitucional comenzó a realizar el proceso de equivalencia y ha venido reportando a la Comisión de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias¹, los avances que se han dado en el proceso. De igual forma, el PTP, ha venido apoyando el proceso mediante la contratación de expertos internacionales que visiten y capaciten los frigoríficos, sobre los requerimientos que se debe cumplir para acceder al mercado de los Estados Unidos.

Esperamos que esta comunicación, dé respuesta a sus inquietudes y quedamos a su disposición en caso de requerir información adicional sobre este tema.

Cordialmente,

SERGIO DÍAZ – GRANADOS GUIDA
Ministro de Comercio, Industria y Turismo.

Anexo: Estrategia para fortalecer la competitividad del sector agro, Plan de Negocio Sector Carne Bovina, Acciones Sector Lácteo, Información Sectores PTP.

Proyectó: María Isabel Morales, Laura Pasculli, Juan Camilo Montes.

Revisó: Juan Carlos Garavito, María del Mar Palau, Hernán Avendaño, Jesús Vargas, Ricardo Torres y Edgar Trujillo

Aprobó: Luis Miguel Pico Pastrana.

¹ Establecida en el documento Conpes 3375 de 2007 Política Nacional de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y que es presidida por los Ministros de Agricultura, Ambiente, el Ministro Salud, el Ministro Transporte y el Ministro Comercio, Industria y Turismo.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincomercio.gov.co

